**Delaviuda impulsa su estrategia digital con el lanzamiento de una nueva tienda online**

* La marca amplía su estrategia omnicanal para optimizar la experiencia de compra y mejorar el acceso a sus productos durante todo el año.
* La nueva plataforma, accesible en [www.delaviuda.com](http://www.delaviuda.com)

Interfaz de usuario gráfica, Sitio web

Descripción generada automáticamente

**Madrid, 26 de noviembre de 2024.** [Delaviuda](https://delaviuda.com/), marca referente en el sector de la confitería perteneciente a [Delaviuda Confectionery Group](https://www.delaviudacg.com/) ha lanzado su nueva tienda online, un paso clave para facilitar el acceso a sus productos en cualquier momento del año. Esta plataforma digital forma parte de su estrategia omnicanal, diseñada para alinearse con las tendencias actuales del mercado y responder a las demandas de consumidores cada vez más digitales.

Con un diseño intuitivo y funcional, la nueva web de [Delaviuda](https://delaviuda.com/) ofrece una experiencia de navegación ágil y segura, permitiendo a los usuarios realizar compras de forma directa. De este modo, la marca asegura que sus productos más emblemáticos, como los turrones, especialidades navideñas, chocolates y bombones, estén al alcance de los consumidores en cualquier época del año.

***"El lanzamiento de esta plataforma no solo moderniza nuestra presencia digital, sino que también busca optimizar la experiencia del cliente. La proximidad y atención a nuestros consumidores son esenciales, especialmente en momentos significativos como la Navidad,"*** afirma José Carlos Lorenzo, director de Desarrollo de Negocio de Delaviuda Confectionery Group.

Además de la posibilidad de adquirir productos en línea, la tienda ofrece contenido que invita a los usuarios a conocer la historia y la calidad de los productos de [Delaviuda](https://delaviuda.com/), reforzando el valor de la marca.

Con esta iniciativa, [Delaviuda](https://delaviuda.com/) reafirma su compromiso con la innovación y la atención al cliente, consolidándose como un referente en el sector de la pastelería y especialidades navideñas.

**Acerca de Delaviuda Confectionery Group**

Fundada hace casi 100 años, Delaviuda CG es un grupo familiar especializado en la elaboración de productos de confitería, barritas y snacks, que comercializa en el sector gran consumo bajo las marcas Delaviuda y El Almendro, y en el sector premium directo consumidor con Cacao Sampaka.

Inmerso en un proceso de transformación, la estrategia de Delaviuda CG pasa por avanzar en internacionalización, desestacionalización e innovación. Tres retos estratégicos, que, impulsados por la digitalización y una gestión enfocada en las personas, velan por el crecimiento sostenido del Grupo.

Con el certificado en conciliación Logotipo

Descripción generada automáticamente